

Economia Internacional CACD

Amanda Aires

BLOCO 1

3.1 Teorias de Comércio. 3.1.1 Teorias clássicas, Neoclássicas e contemporâneas do comércio internacional.

3.1.2 Teorias explicativas do comércio de bens industrializados.

3.1.3 O comércio intrafirma e intrassetorial.

3.1.4 O papel das economias de escala e da concorrência imperfeita para o comércio internacional.

3.1.5 Cadeias Globais de Valor.

3.1.6 A crítica de Prebisch e da Cepal. 3.1.7 Deterioração dos termos de troca.

3.1 Teorias de Comércio. 3.1.1 Teorias clássicas, Neoclássicas e contemporâneas do comércio internacional.

Teoria Clássica do comércio internacional

O que é comércio internacional?

Conjunto global de relações de relações comerciais estabelecidas pelos países entre si, por meio das quais buscam satisfazer suas necessidades.

Surgimento:

Séc. XV – Expansionismo marítimo

Mercantilismo: acúmulo de ouro e prata e busca pelo superávit na balança comercial

Por que acontece?

Diferença nos fatores de produção

Economistas de escala

Teorias do Comércio Internacional:

Clássicas

Neoclássicas

Novas Teorias

Hipóteses dos modelos:

CONCORRÊNCIA PERFEITA

- Grande número de compradores e vendedores
- Produtos homogêneos
- Transparência
- Nenhum vendedor ou comprador tem o poder para impor o preço no mercado
- Retornos constantes de escala.

Teoria das Vantagens Absolutas (Adam Smith)

- A riqueza de um país é o trabalho
- Mercados autorregulados

Cada país se especializa na produção de bens em que possua maior eficiência, isto é, bens que possam ser produzidos a um menor custo.

→ A especialização dos países

Críticas:

- A teoria não explica o comércio entre dois países quando um deles for mais eficiente na produção de todos os bens em questão
- Custos determinados somente pela mão-de-obra

Exemplo prático:

O Acordo de panos e vinhos

	CAP. PRODUÇÃO PANOS	CAP. PRODUÇÃO VINHOS	PRODUÇÃO TOTAL DOS DOIS BENS	PRODUÇÃO ESPECIALIZADA
INGLATERRA	<u>2</u> KM ² /ANO	20 L/ANO	1000 KM ² DE PANO 10.000 L DE VINHO	2000 KM ² DE PANO
PORTUGAL	<u>1</u> KM ² /ANO	25 L/ANO	500 KM ² DE PANO E 12.500 L DE VINHO	25.000 L VINHO POR ANO