

## PORCENTAGEM III

### ACRÉSCIMOS E DESCONTOS SUCESSIVOS

#### Exemplos

É preciso subtrair sempre usando o modelo: acréscimo ( $\uparrow$ ) – desconto ( $\downarrow$ ).

**a.**  $\uparrow 40\%$  e  $\downarrow 20\%$

$$40 - 20 = 20 - 8 = \uparrow 12\% \text{ (acrécscimo)}$$

$$40 \times 20 = 8,00$$

05  
min

**b.**  $\downarrow 40\%$  e  $\uparrow 20\%$

$$20 - 40 = -20 - 8 = -\downarrow 28\% \text{ (desconto)}$$

$$40 \times 20 = 8,00$$

10  
min

**c.**  $\uparrow 15\%$  e  $\downarrow 60\%$

$$15 - 60 = -45$$

$$15 \times 60 = 900 = 9,00$$

$$-45 - 9 = -54\%$$

**d.**  $\uparrow 60\%$  e  $\downarrow 15\%$

$$60 - 15 = 45$$

$$60 \times 15 = 900 = 9,00$$

$$45 - 9 = \uparrow 36\%$$

15  
min

**e.**  $\uparrow 25\%$  e  $\downarrow 20\%$

$$25 \times 20 = 500 = 5,00$$

$$25 - 20 = 5 - 5 = 0$$

**f.**  $\uparrow 100\%$  e  $\downarrow 50\%$

$$100 - 50 = 50 = 50 - 50 = 0$$

$$5.000 = 50,00$$

ANOTAÇÕES

20  
min

g. ↑300% e ↓75%

$$300 - 75 = 225 - 225 = 0$$
$$225,00$$

h. ↑20% e ↓20%

$$20 - 20 = 0 - 4 = -4 = \downarrow 4\%$$
$$20 \times 20 = 400$$

i. ↑30% e ↓30%

$$30 - 30 = 0 - 9 = -9\%$$
$$900 = 9,00$$

25  
min

j. ↓40% e ↑40%

$$40 - 40 = 0 - 16 = -16 = \downarrow 16\%$$
$$40 \times 40 = 1600$$

**Obs.:** Sempre que o acréscimo for igual ao desconto, o produto ficará mais barato.

---

*Este material foi elaborado pela equipe pedagógica do Gran Cursos Online, de acordo com a aula preparada e ministrada pelo professor Márcio Flávio Alencar.*

---

ANOTAÇÕES